



REMCO VAN GASTEL

MANAGER PRODUCTIE & TECHNISCHE
DIENST BIJ BETTINEHOEVE

“We waren op zoek naar een
nieuwe innovatie waar we ook
meteen ons plasticverbruik mee
wilden verminderen, en kwamen
uit bij JASA!”

In 1982 koopt Johan Ewijk zijn eerste twee geiten. Van de melk maakt hij geitenkaas die hij verkoopt op braderieën. Bijna veertig jaar later is deze hobby uitgegroeid tot een bloeiend bedrijf met meerdere productielocaties: Bettinehoeve. De geitenkaas van Bettinehoeve is niet meer weg te denken uit de supermarktschappen. Tegenwoordig zit om die Bettine geitenkaasjes een sleeve van JASA's Sleever. Remco van Gastel, Manager Productie en Technische Dienst bij Bettinehoeve, vertelt: “We waren op zoek naar een nieuwe innovatie waar we ook meteen ons plasticverbruik mee wilden verminderen, en kwamen uit bij JASA!”





BETTINEHOEVE: FAMILIEBEDRIJF MET EEN VERHAAL

Als Johan Ewijk een tijdje geitenkaas heeft verkocht op braderieën blijkt dat naar meer te smaken: hij krijgt de vraag of hij grotere hoeveelheden kan leveren. Remco: "Johan reageerde enthousiast en zei meteen volmondig 'ja'. Vervolgens ging hij eens kijken hoe hij dat voor elkaar zou krijgen." Johan speelt het klaar. In 1990 leveren de melkboeren in de omgeving melk aan Johan voor de productie van geitenkaas. Het gaat even voor de wind, maar in '92 krijgt Bettinehoeve een zware tegenslag te verduren: de productielocatie brandt volledig af. "Dat betekende gelukkig niet het einde voor Bettinehoeve, in '93 werd een nieuwe productielocatie geopend en die staat nog steeds. De tweede productielocatie opende in 2007, en de derde staat op de planning voor 2021!" En tegenwoordig gebeurt dat allemaal onder toezicht van algemeen directeur Sybren Ewijk, de zoon van Johan.

DE BESTE KAAS TER WERELD

Het verhaal van Bettinehoeve is misschien indrukwekkend, maar de geitenkaas mag er ook zijn. Er wordt een prijs mee gewonnen, en dat is niet zomaar een prijs. "Onze harde geitenkaas is de Bettine Grand Cru, en die werd in 2006 op de jaarlijkse Nantwich International Cheese Show in Engeland verkozen tot beste kaas ter wereld!" Dat bewijst wel dat Bettinehoeve haar missie, die sinds '82 ongewijzigd is, blijft waarmaken. Wat die missie is? "Het produceren en vermarkten van smaakvolle geitenzuivel producten van hoge kwaliteit geitenmelk."

VERANDERENDE MARKT: GROEIEN EN AUTOMATISEREN

De missie is dan niet veranderd, de markt is dat zeker wel. "De vraag naar geitenmelk en geitenmelkproducten loopt enorm op. Mensen zijn lactose-intolerant, of zoeken een andere smaakbeleving dan die van koemelk. Dat merken we!" Ook in de productie van geitenzuivel ziet Remco ontwikkelingen: "In onze omgeving en bij andere bedrijven zien we dat automatisering een hot item is. Producenten willen geautomatiseerde processen, om de productie beter te stroomlijnen en te vergroten."

AUTOMATISERING EN PLASTIC VERMINDERING DOOR JASA

Bettinehoeve wordt wel warm van automatisering, maar andere doelen wegen ook mee. "We hadden een bestaand product waar we een innovatie voor zochten, maar daarbij wilden we minder plastic gebruiken. Bij Bettinehoeve vinden we het belangrijk om bij te dragen aan maatschappelijke ontwikkelingen, en we willen natuurlijk helpen de plastic soep te reduceren." De Sleeve van JASA sluit perfect aan op deze wens: de sleeves zijn 100% recyclebaar en de machine verpakt razendsnel. "We kwamen al snel bij JASA uit omdat zij ook met deze onderwerpen bezig zijn, en ervaring hebben in soortgelijke projecten."

FAMILIEBEDRIJVEN: EEN FEEST DER HERKENNING

Wat Bettinehoeve zo aansprak in JASA? "De samenwerking. Het contact heb ik altijd ervaren als zeer laagdrempelig en informeel, wat ik prettig vind doordat ik in een familiebedrijf werk waar dezelfde sfeer hangt. Dat gaf ons veel vertrouwen in JASA, en heeft ons ervan overtuigd dat JASA de juiste partij was voor ons." De samenwerking verloopt prettig en ook het proces naar de Sleeve verliep soepel. "Het is mooi dat JASA een eigen productielocatie heeft waardoor we samen naar andere oplossingen en mogelijkheden konden kijken. Heel fijn hoe JASA daarin met ons heeft meegedacht!"

VAN SLEEVE NAAR GEAUTOMATISEERDE SLEEVE

Bettinehoeve gebruikte al een sleeve om haar verpakking, maar deze werd handmatig aangebracht. JASA's Sleeve verpakt de geitenkaasjes met 100% recyclebare sleeves zonder dat daar mensenwerk aan te pas komt. "De installatie van de Sleeve is snel en vakkundig gedaan door JASA. Wat helemaal handig bleek te zijn, was dat we twee weken voor de plaatsing de producten konden testen bij JASA. Bij die test kwamen we samen tot de ontdekking dat er nog een paar aanpassingen moesten worden doorgevoerd. Dat hebben ze vervolgens allemaal in dat korte tijdsbestek voor elkaar gekregen." Met deze werkwijze kon JASA haar beloftes waarmaken en werden kinderziektes en vertragingen voorkomen.